

NEC Alpin 2025: La suite !

Webinaire du 16/10/2025

1/Le bilan du Nec 2025

La Fresque

Les Bases

Le compte-rendu

La fresque



NEC
Alpin

Hautes-Alpes

Gap 11 sept. 2025

Stands

6
SulleGap
Excess

Learn
Traverse.

1. Example

air
G

EDMAS

 Ateliers

Médiation numérique: passé, présent, futur...

Conférence

-Ateliers

Numérique en Commun[s]

Les Bases

NEC Alpin 2025



Les Bases du numérique d'intérêt général

Rechercher 🔍

Créer une ressource 📄

Aide ⓘ

🔗 Se connecter

[Accueil](#) > [Numérique en Commun\[s\] - base contributive des NEC locaux](#) > NEC Alpin 2025

Thématiques

📶 Réseaux sociaux & communication

👨‍👩‍👧‍👦 Parentalité

💻 Maîtrise des outils numériques

👤 Citoyenneté & engagement

🧠 Intelligence artificielle

• NEC Alpin 2025

FRESQUE

📄 LES PITCHS

Retour d'expérience sur la création d'atelier

Comment communiquer sur ses actions ?

Comment financer l'inclusion numérique ?

🗺️ LES ATELIERS

Café IA

Illettrisme et illettronisme, comprendre et en parler pour avancer

Etre parents à l'heure du numérique

📅 Conférence - Atelier : La médiation numérique : passé, présent et futur

NEC Publiée dans la base Numérique en Commun[s] - base contributive des NEC locaux par Claire...

Publiée le 19.09.2025 | Mise à jour le 07.10.2025



NEC Alpin 2025

Outre la thématique "Inclusion & Émancipation", constituant une large partie de la programmation, les thématiques Intelligence artificielle, Parentalité numérique, Ingénierie Financière et de la mise en réseau des acteurs de l'inclusion numérique ont également abordées. Pour ce faire, nous avons réuni des partenaires et acteurs

2/ Pourquoi faire réseau

- Pression budgétaire : obligation de monter des projets en commun, plus rentables
- Visibilité : faire connaître la médiation numérique
- Sensibilisation des pouvoirs publics
- Créer des possibilités en répondant aux besoins du territoire

3/ Les outils

Existants

👉 Framaspace pour les travaux en cours et réflexions asynchrones

👉 Les Bases pour héberger les communs produits et en ressourceurcie inspirante

👉 Zoom pour les visios



A discuter

👉 Newsletter ?

👉 Fil d'actualité des actions

👉 Répertoires des médiateurs numériques

Newsletter ?



Ce que nous envisageons :

Des listes de diffusion différenciées pour :

- les acteurs/actrices de la médiation numérique (formation, entraide, actualité des dispositifs)
- les structures qui portent des actions ou le souhaitent (financements, actualité des dispositifs)
- le grand public **professionnel** (actualité du réseau, financements)

Nos questions :

Qu'y mettre ? Résumé des infos locales/nationales ?

Quelle fréquence ?

Fil d'actualité des actions

[Page médiateurs numériques – Hub du Sud - Alpes-de-Haute-Provence](#)

À venir sur le site du Département des Hautes-Alpes:

[Page d'accueil – Département des Hautes-Alpes](#)



Répertoires des médiateurs numériques

Pour le 04, dans le cadre de FNE, l'outil choisi est :

[Dora – Alpes-de-Haute-Provence](#)

À venir sur le site du Département :

[Page d'accueil – Département des Hautes-Alpes](#)



4/ Thèmes à aborder dans le réseau

Constats faits lors du Nec

- Plaidoyer pour les élus
- Évolution des fiches de postes (trop contraignante en l'état) pour aller vers le privé
- Rejoindre les réseaux existants, et y exister
- Évolution des mentalités : considérer la médiation numérique comme une compétence d'accompagnement et non une finalité
- Financements
- Manque de visibilité

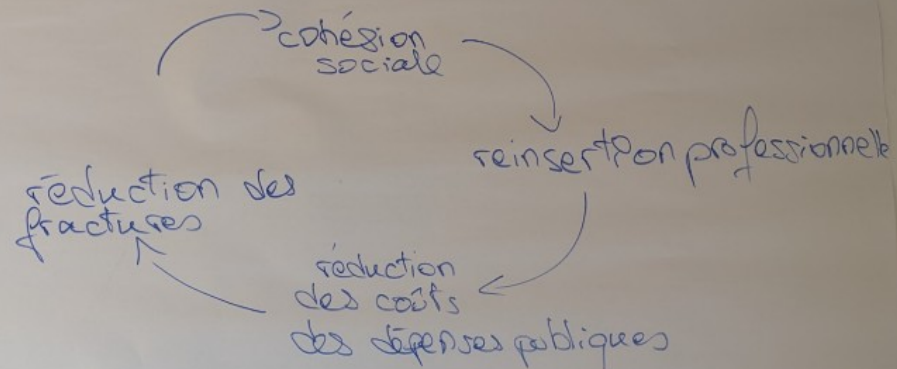
Réfléchir à la méthode : GT dédiés? Webinaires généralistes ?

"Place du marché"

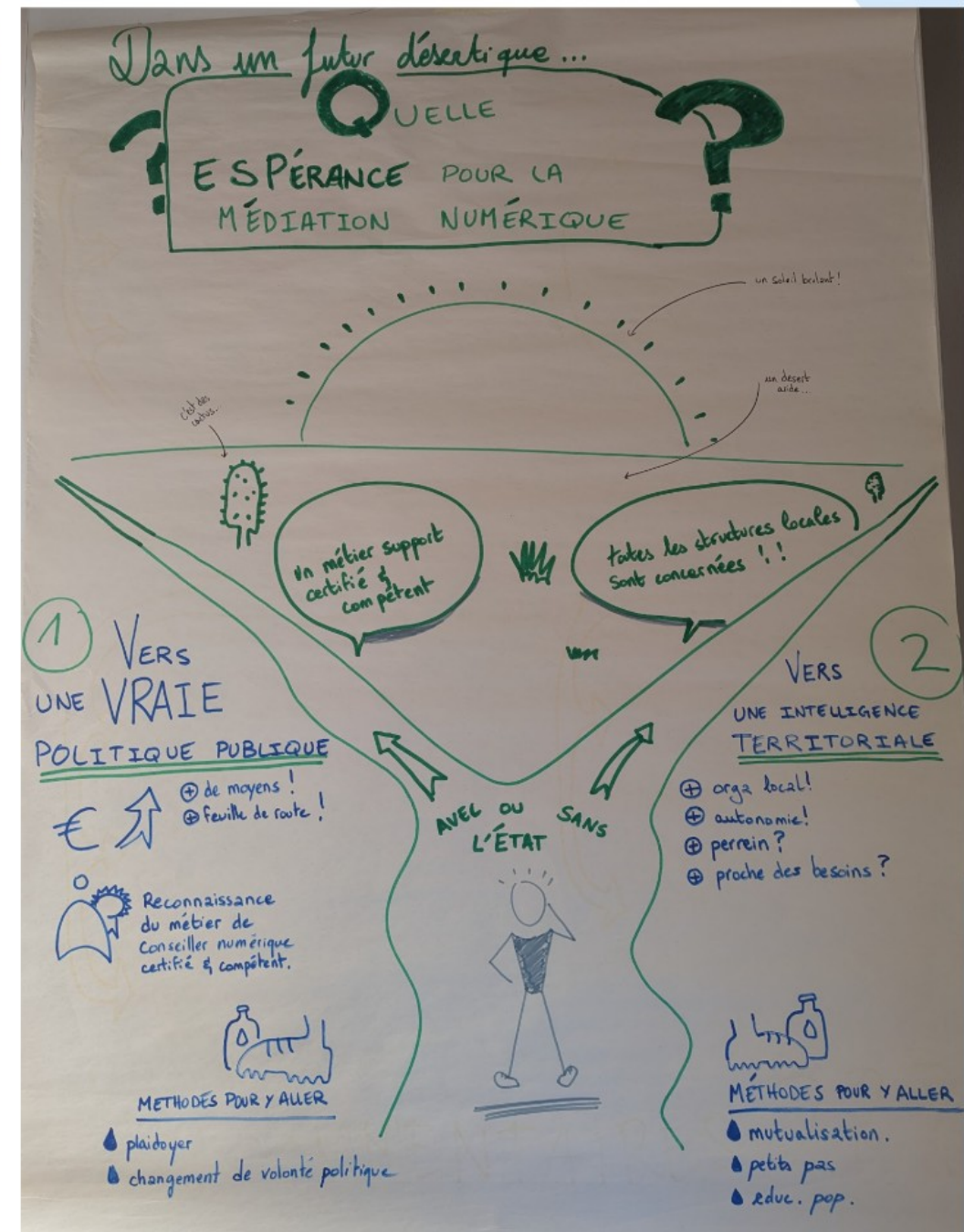
Restitutions des différents groupes

Diversifier les actions
Diversifier les publics

Communiquer auprès des institutionnels pour faire connaître les besoins des usagers et donc, la médiation numérique comme solution. cercle vertueux:



Médiation numérique comme MOYEN et non une finalité



“Place du marché”

Restitutions des différents groupes

Comment sauver la médiation numérique?!

Valorisation aux Politiques
↳ Donner intérêt & compréhension
Démontrer que le rôle est indispensable!
Aux Elus & Usagers

Actualiser les
mesures de p-INSEE
sur la fragilité numérique
et les moyens d'y
remédier!

Reconnaissance du
travail social
des conseillers et
médiateurs numériques

ON S'ACCROCHE!
(ON SAIT PAS À QUOI)
MAIS ON S'ACCROCHE!

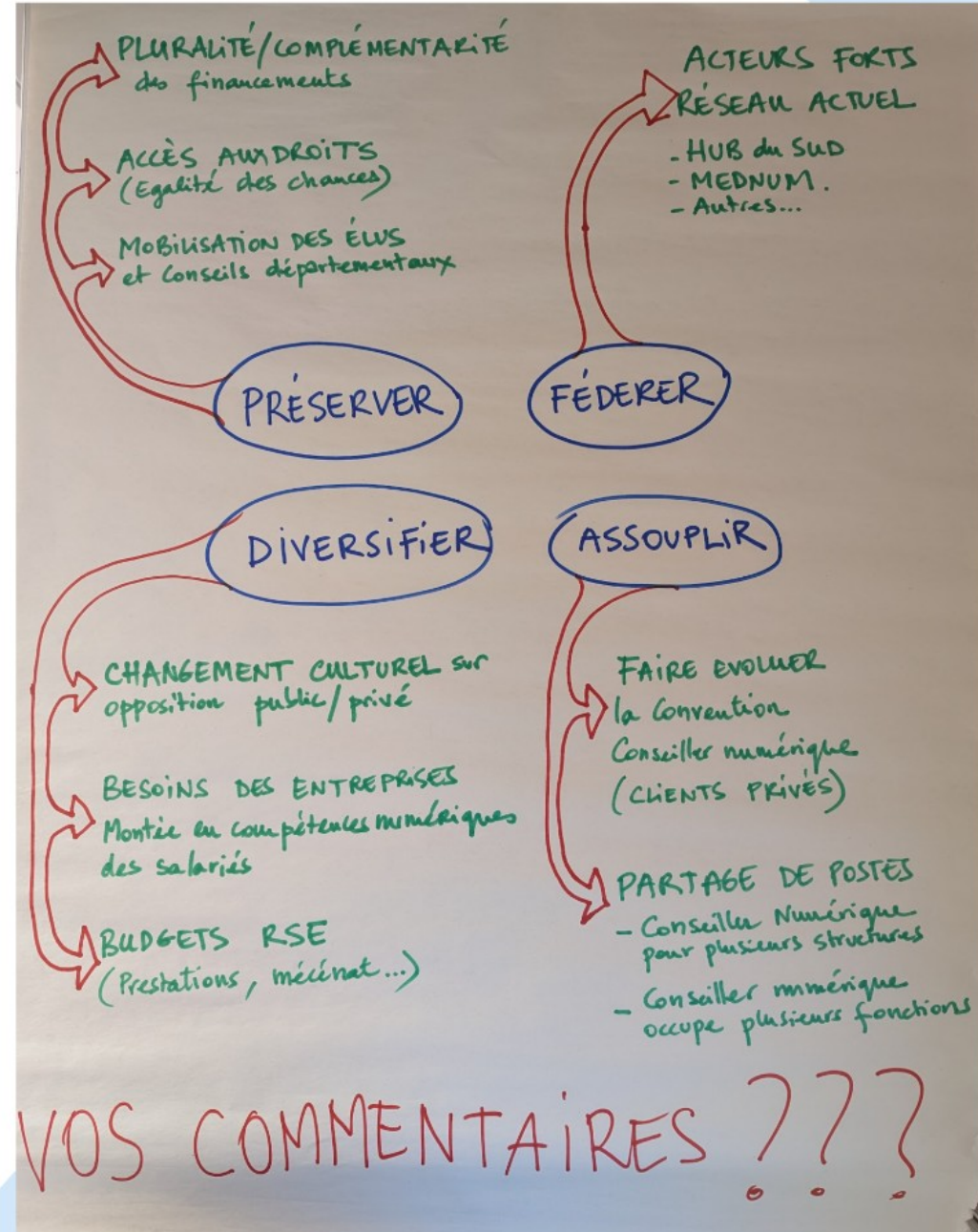
Mécénat (?)

- partenariat avec
acteurs économique

⚠ ingérence ???

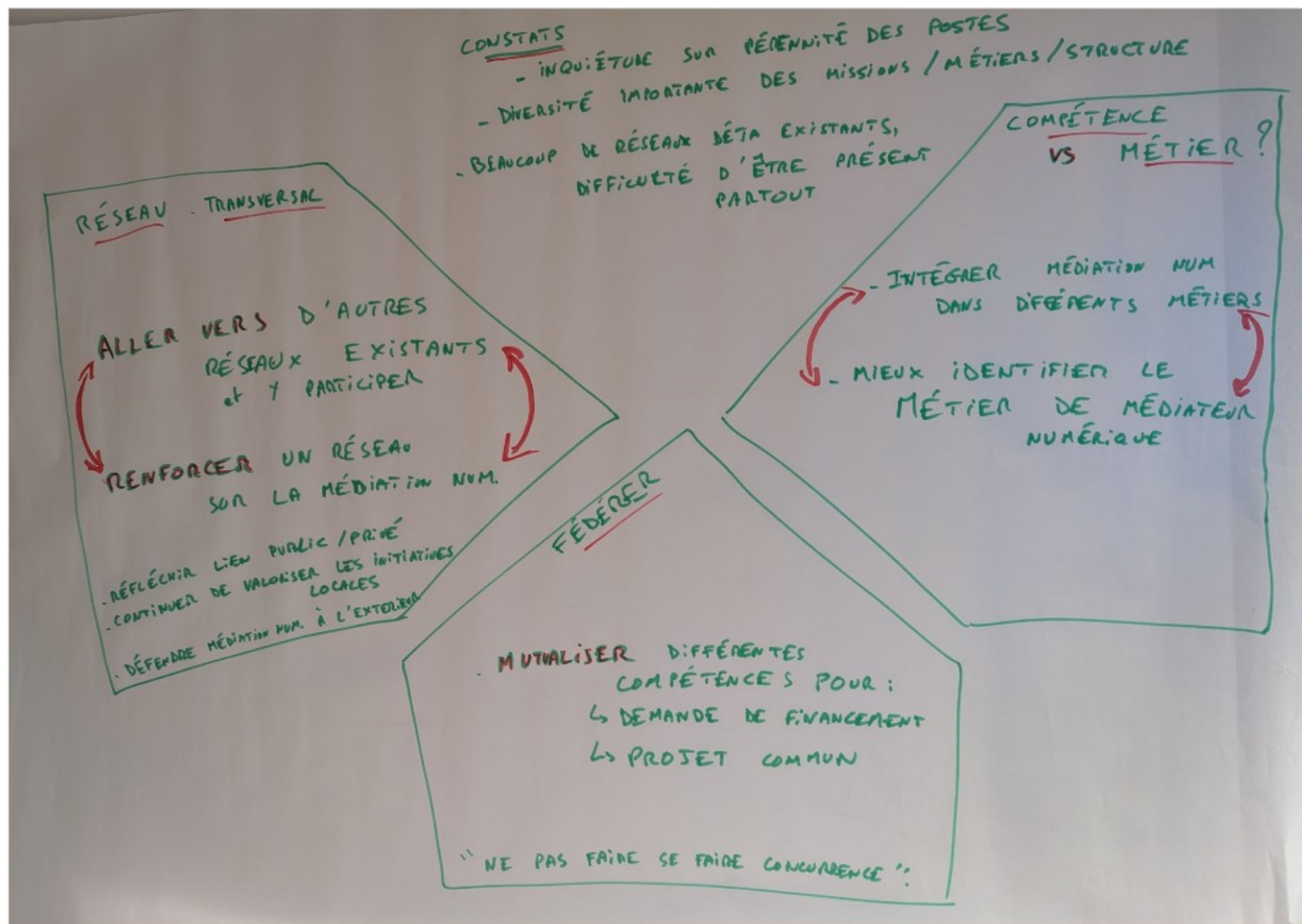
? Est-ce que le service privé
doit remplacer le public ?

Faire réseau!



“Place du marché”

Restitutions des différents groupes



5/ La suite

Quelle fréquence ?

Choix de la date du prochain webinaire.

Lien vers le Compte-rendu participatif sur l'espace commun et la newsletter